

CATALOGUE DE FORMATION

Dernière mise à jour : 31 août 2022

Accompagnement à la mise en conformité RGPD

Appréhendez les enjeux et les impacts du règlement, cartographier les traitements, identifiez les écarts, appliquez les missions d'un DPO et notamment élaborer et piloter votre dispositif de protection des données, rédiger le volet de preuve et conduire le changement au sein de son entreprise



 19 rue Édouard Vaillant, 37000, Tours

 contact@mongaragedigital.com

 <https://mongaragedigital.com>

 09 70 19 98 79

SIRET 44397844000040 – N° d'agrément 1195063495 – Capital Social 56 660€

Nos parcours de formations adaptés aux exigences du RGPD 100% en ligne*

Possibilité de présentiel sur demande



Sensibilisation au RGPD et analyse de votre situation

7h – 1200€ - CODIR, DPO, référents, pilotes

*Appréhendez les enjeux, tenants, aboutissants du nouveau règlement
Pré collecter les traitements de données personnelles des activités clés de son organisme
Identifiez les risques et les impacts juridiques, techniques et fonctionnels
Elaborez un plan d'actions de mise en conformité*



Accompagnement DPO à la mise en conformité

Vous formez à sa mise en application dans le cadre de la mise en conformité RGPD au sein de son entreprise

Parcours de formation complet de 70 heures en distanciel, de 10000€ – DPO et référents
Parcours à la carte et présentiel sur demande

Session 1 Se préparer aux missions DPO/ Référents

Session 2 : Se former à l'exercice du métier

Session 3 : Appliquer les 1ères missions du DPO

Session 4 : Appliquer les missions de mise en conformité pour le marketing

Session 5 : Appliquer les missions de mise en conformité pour le RH

Session 6 : Encadrer la sous-traitance de la donnée

Session 7 : Accompagner DPO/Référents au volet de preuves CNIL

Session 8 : Piloter la sécurisation du système d'information



Conduire le changement de vos collaborateurs

4h30 – 150€ par participant - Responsables opérationnels

Obtenir le consentement de ses clients et traiter leurs demandes, prévenir et notifier les failles de sécurité, identifier les bonnes pratiques de sécurisation des données personnelles et appliquer les processus de protection des données au quotidien



Le marketing conforme au RGPD

21h – 3600€ par session [tarif divisible par apprenant] - DPO, référents marketing, référents commerce

Mettre en œuvre les actions de mise en conformité pour le Marketing

▪ Qui sommes-nous ?

Mon GARAGE DIGITAL, représente l'ensemble des solutions digitales portées par MIDRANGE Group, Entreprise de Services Numériques, expert de la transformation digitale dans le secteur de la distribution automobile et des nouvelles mobilités.

Nous avons choisi **d'allier le conseil, la technologie et les métiers** pour accélérer le changement, créer de la valeur ajoutée et traduire votre projet en performance durable et sérénité de vos équipes.

▪ Notre organisme de formation

Mon GARAGE DIGITAL accompagne les professionnels du secteur dans la digitalisation des métiers et à l'adoption des nouveaux usages.

Démarche qualité : nous sommes certifiées QualiOpi et Datadock, nous répondons donc parfaitement aux critères Qualité, avec une démarche d'amélioration en continue, nous sommes **référéncés aux OPCO de la mobilité sur tout le territoire**.

Références légales :

- Article L6353-1 du code du travail
- Article L6353-8 du code du travail
- Article D6353-3 du code du travail (FOAD)

Délais d'accès : pour toute demande de formation, Mon GARAGE DIGITAL s'engage à vous répondre sous 1 semaine.

▪ L'expertise de notre équipe

Nous sommes des **consultants, formateurs à la transformation digitale, experts des métiers de l'automobile et des usages collaboratifs, et tous certifiés dans leur domaine respectif (design thinking, DPO, communication digitale, Microsoft 365)**.

Notre approche innovante :

- La **co-construction** des nouvelles plateformes collaboratives avec la méthode du Design Thinking
- **L'optimisation** des modes de travail et des nouveaux parcours utilisateurs
- **Les clés de la réussite** basées sur nos retours d'expérience au plus près des métiers

Nos formations sont pratiques et efficaces, avec une adoption des usages immédiate, mesurable et une analyse des impacts métier et de la productivité.

▪ Les modalités de financement

- **Classique** : budget formation de l'entreprise
- **OPCO** : refinancement total ou partiel
- **Dispositif FNE prolongé** : suivant la directive en vigueur de 50 à 70% des frais – Subrogation possible
- **Aides** : subventions accordées par les régions ou l'Europe, ou crédits d'impôts

Nous consulter pour plus d'informations.



Notre accompagnement

▪ Objectifs de l'accompagnement

- Acquérir les connaissances nécessaires pour identifier les traitements des données personnelles au sein de votre organisme
- Se former au rôle du DPO et à sa mise en application
- Connaître et mettre en application les nouveaux processus de protection des données au sein de son activité

▪ État des lieux, analyse & mesures

Avant toute action de formation, nous réalisons un **diagnostic** en distanciel de votre **état d'avancement RGPD**, afin de co-définir les activités « critiques » et les pilotes d'activité de votre organisation. Cette analyse nous permet de vous proposer **un parcours de formation sur mesure**, en adéquation avec vos besoins réels.

▪ Expertise & Conseil

Nous mettons à votre service notre expertise RGPD, des processus métier, des nouveaux outils digitaux et des livrables pour **vous accompagner** tout au long de votre mise en conformité.

Chiffres clés de notre organisme de formation



Un taux de satisfaction de nos formations de

99,93%



+80

Distributeurs accompagnés dans leur transformation digitale



+1500

Collaborateurs formés



Un impact sur l'évolution des pratiques professionnelles évalué par les apprenants à

94,20%

Le rôle du délégué à la protection des données

- Informer et sensibiliser, diffuser une culture « Informatique et Libertés »
- Veiller au respect du cadre légal
- Informer et responsabiliser, alerter si besoin, son responsable de traitement
- Analyser, investiguer, auditer, contrôler
- Etablir et maintenir une documentation au titre de « l'Accountability »
- Assurer la médiation avec les personnes concernées et veiller à la bonne gestion des demandes d'exercices de droits
- Présenter un rapport annuel à son responsable de traitement
- Interagir avec l'autorité du contrôle (CNIL)

10 avantages à vous former



S'assurer de la mise en conformité RGPD



Acquérir les compétences requises par la CNIL



Bénéficier de conseils, de méthodologies et outils



Gagner du temps, en efficacité, et en production



Réduire les dépenses par un accompagnement à la carte, par étapes successives



Être accompagné par une équipe d'experts qualifiés, pluridisciplinaires (juriste, informaticien, pédagogue)



Capitaliser sur notre expérience des distributeurs, des constructeurs, logiciels métier



Garantir l'impartialité de la démarche



Gagner en satisfaction client/ en confiance client



Permettre la bonne continuité des actions commerciales et marketing

Accompagnement DPO à la mise en conformité du RGPD

Se former au rôle du DPO, à l'exercice de ses missions et à sa mise en application dans le cadre de la mise en conformité RGPD au sein de son entreprise



Session 1 Se préparer aux missions DPO/ Référents

Objectifs professionnels :

- Acquérir les notions clés du RGPD
- Appréhendez les enjeux, les tenants et les impacts du RGPD
- Appréhender les missions du DPO et la documentation exigée
- Définir un plan d'action générale de DPO

I. Volet conceptuel

- Le RGPD et sa genèse, la CNIL et ses missions
- Le rôle du DPO / référent et ses missions
- Définition des différents rôles
- Un renforcement des droits des personnes concernées
- Les obligations de l'entreprise (dont le registre de traitement)
- Les sanctions en cas de non-conformité

II. Volet pratique

- Les actions à mettre en œuvre en tant que DPO
- La documentation exigée par le RGPD

Session 2 Se former à l'exercice du métier

Objectifs professionnels :

- Organiser les missions du DPO
- Inventorier les traitements de son entreprise par activité
- Élaborer les diagnostics et plans d'actions

La démarche de mise en conformité

- La sensibilisation des directions opérationnelles aux dispositifs du RGPD
- Méthodologie et outils
- Les diagnostics et plans d'actions
- Collecte d'informations et conduite d'interview
- Cartographie des traitements et des données
- L'organisation des nouveaux processus internes, dont :
 - Le processus de gestion des demandes de personnes concernées
 - La politique de sécurité
 - La procédure de violation des données
 - La notification des failles de sécurité à la CNIL
- L'analyse d'impacts

Cas d'application à l'utilisation des outils et des méthodes CNIL

Session 3 : Appliquer les 1ères missions du DPO

Objectif professionnel :

- Réaliser l'audit RGPD

Le pilotage de la protection des données

- Sensibilisation des équipes à la RGPD
- Ateliers d'analyse des écarts juridiques et techniques
- La cartographie et les registres de traitement
- La documentation exigée par le RGPD
- Synthèse des travaux

Référence : MC02004



Public cible :

- DPO
- Référents



Modalités :

70 h en distanciel

De 1 à 2 personnes

Évaluation et attestation des acquis



Évaluations :

- Quiz et cas pratiques
- Évaluation
- Attestation des acquis



Livrables :

- Livret d'accueil
- Attestation de compétences
- Fiche de synthèse
- Plan d'action
- Template
- Synthèse des travaux
- Accompagnement à la rédaction de la documentation exigée



Tarif :

10000€/HT pour le parcours de formation, tarif divisible par apprenant (frais pédagogiques compris)



Prérequis :

Avoir une vision stratégique et des objectifs d'entreprise



Session 4 : Appliquer les missions de mise en conformité pour le marketing

Objectifs professionnels :

- *Appréhender l'information aux prospects et clients selon le canal*
- *Mettre en place les recueils de consentement pour les prospects et les clients*
- *Élaborer la politique de confidentialité*
- *Encadrer la sous-traitance (par exemple routeur, etc.)*
- *Identifier les impacts organisationnels au Marketing*
- *Organiser le traitement des demandes clients*
- *Piloter les changements apportés par le RGPD*

Le programme de la formation

- L'accompagnement à la sensibilisation des équipes
- Le marketing adapté au RGPD (consentement, opt-in, opt-out etc.)
- La duplication des registres de traitements pour les autres unités
- La documentation exigée par la CNIL
- L'analyse d'impacts (si traitements à risque)
- L'application des mesures de sécurisation des données
- Le centre de relation client au cœur du consentement
- Comment intégrer le consentement lors des appels entrants (la preuve du consentement)
- Le droit d'opposition ou le retrait du consentement : le refus d'être appelé pour du démarchage
- Les règles du RGPD lors de l'enregistrement d'appel : les conditions d'enregistrement, la possibilité de les refuser, la durée de conservation mais aussi l'information sur les droits des personnes, le stockage et les mesures de protection de ces enregistrements

Session 5 : Appliquer les missions de mise en conformité pour le RH

Objectifs professionnels :

- *Appréhender l'information des salariés*
- *Mettre en œuvre la documentation RH conforme RGPD*
- *Analyser les traitements et les failles de sécurité, risques juridiques*
- *Identifier les impacts organisationnels RH*
- *Piloter les changements apportés par le RGPD à la gestion RH et paie*

Le programme de la formation

- L'accompagnement à la sensibilisation des salariés
- La documentation exigée par la CNIL
- L'analyse d'impacts (si traitements à risque tels que la vidéosurveillance)
- L'application des procédures des politiques et chartes internes
- L'encadrement de la sous-traitance
- Les clauses à intégrer dans les contrats de travail et le règlement intérieur
- L'application des mesures de sécurisation des données

Cas d'application d'entreprise

Référence : MC02004



Public cible :

- DPO
- Référents
- Pilotes



Modalités :

70 h en distanciel

De 1 à 2 personnes

Évaluation et attestation des acquis



Évaluations :

- QCM
- Cas d'application



Livrables :

- Livret d'accueil
- Attestation de compétences
- Fiche de synthèse
- Plan d'action
- Template
- Synthèse des travaux
- Accompagnement à la rédaction de la documentation exigée
- Kit de sensibilisation RGPD



Tarif :

10000€/HT, tarif divisible par apprenant
(frais pédagogiques compris)



Prérequis :

Bonne connaissance sur le RGPD



Session 6 : Encadrer la sous-traitance de la donnée

Objectifs professionnels :

- Inventorier les sous-traitants de la donnée
- Analyser les traitements confiés à des tiers
- Maîtriser la chaîne de co-responsabilité
- Rédiger les accords de traitement
- Préparer et mettre en œuvre la communication sous-traitants
- Piloter les changements apportés par le RGPD
- Analyser des diagnostics et mettre en place les plans d'actions

Le pilotage de la protection des données confiée à des tiers

- L'inventaire des sous-traitants par domaine d'activité
- L'analyse des responsabilités à partir des contrats de sous-traitance
- L'analyse des écarts techniques et juridiques
- L'identification des traitements sensibles et/ou à risque
- L'application des procédures des politiques internes aux ST
- Les mesures de précautions à prendre pour sécuriser les données
- Les accords de traitements et/ou évolutions des clauses contractuelles
- La communication des pilotes d'activité

Cas d'application d'entreprise

Session 7 : Accompagner DPO/Référents au volet de preuves CNIL

Objectifs professionnels :

- Finaliser la cartographie des traitements de données à caractère personnel
- Élaborer les registres de traitements
- Rédiger l'ensemble des procédures internes
- Documenter la conformité

Le volet de preuves RGPD

- La finalisation de la cartographie des traitements
- L'élaboration des registres de traitements
- L'application des procédures des politiques internes
- La constitution du volet de preuves : documentation exigée par la CNIL

Application des compétences et méthodes CNIL, avec l'assistance de notre manager RGPD, DPO certifié

Cas d'application de mise en pratique de l'entreprise

Référence : MC02004



Public cible :

- DPO
- Référents



Modalités :

70 h en distanciel

De 1 à 2 personnes

Évaluation et attestation des acquis



Évaluations :

- Cas d'applications spécifiques à l'entreprise



Livrables :

- Livret d'accueil
- Attestation de compétences
- Fiche de synthèse
- Plan d'action
- Template
- Synthèse des travaux
- Accompagnement à la rédaction de la documentation exigée
- Kit de sensibilisation RGPD



Tarif :

10000€/HT pour le parcours de formation, tarif divisible par apprenant
(frais pédagogiques compris)



Prérequis :

Bonne connaissance du RGPD et des méthodes CNIL de mise en conformité



Session 8 : Piloter la sécurisation du système d'information

Objectifs professionnels :

- Réaliser un diagnostic sécurité SI de 1^{er} niveau
- Analyser les failles et cartographier les risques
- Mettre en place un plan d'actions de sécurisation du SI
- Rédiger la politique de sécurisation du SI
- Créer ou réviser l'ensemble des procédures internes/ externes
- Organiser un audit technique externe
- Elaborer une feuille de route opérationnelle de sécurisation
- Documenter la mise en conformité
- Conduire le changement de protection des données, volet technique

Le diagnostic

- L'analyse des risques et les niveaux de criticité
- L'analyse d'impact (éventuellement)

Les politiques et procédures de sécurisation internes

- La politique générale de sécurisation du SI
- La politique de sauvegarde et continuité d'opération
- Les procédures (gestion des mots de passe, infogérance, etc.)
- Le programme de formation « bonnes pratiques de sécurité »
- La charte informatique

Le devoir d'assistance, d'alerte et de conseils

- L'audit technique externe et les tests d'intrusion

La feuille de route opérationnelle

- Le plan d'actions du service informatique

La conduite du changement

- Le comité de pilotage RGPD et le suivi de sa mise en œuvre
- La conduite du changement des référents, salariés et prestataires

Accompagnement individuel à la demande, 1heure par mois pendant 6 mois

Référence : **MS02004**



Public cible :

- DPO
- Directeur de site ou de centre contact
- Référents



Modalités :

70 h en distanciel

De 1 à 2 personnes

Évaluation et attestation des acquis



Évaluations :

- Cas d'applications spécifiques à l'entreprise



Livrables :

- Livret d'accueil
- Attestation de compétences
- Foire aux questions pour diffusion au sein du groupe
- Synthèse



Tarif :

10000€/HT pour le parcours de formation, tarif divisible par apprenant
(frais pédagogiques compris)



Prérequis :

Avoir une bonne connaissance des métiers

Bonne connaissance du RGPD et des méthodes CNIL de mise en conformité

Conduire le changement de vos process internes RGPD Compliance

Adopter les réflexes et les bonnes pratiques de protection des données au sein de son activité et les mettre en application au quotidien



Conduite du changement des collaborateurs

Objectifs professionnels :

- Appréhendez la notion de donnée personnelle, classique et/ou sensible
- Acquérir les règles et principes du RGPD
- Identifier les risques et appréhender la cyber sécurité
- Traiter les demandes de droits des personnes concernées
- Prévenir les failles de sécurité
- Remonter les failles de sécurité au DPO / référent

I- Les principes clés du RGPD et sensibilisation aux risques

- Le RGPD et sa genèse
- Le renforcement des droits des individus
- Une conformité RGPD basée sur la transparence et la responsabilisation
- Les obligations de l'entreprise
- Les sanctions
- La définition des différents rôles
- Les 11 points clés du RGPD
- L'introduction sur les risques et menaces
- Le recueil de consentement : qui ? quoi ? comment ?

II- Les bonnes pratiques de sécurisation et traitement exercice des personnes concernées

- Le processus de traitement des demandes des individus
- Les mesures de précaution pour sécuriser les données
- Le processus de remontée des failles de sécurité
- Les bonnes pratiques au quotidien

III- Accompagnement individuel

- A la demande sur 1 mois à la fin du parcours de formation

Cas pratiques et fiche sur le processus du RGPD

Référence : MC02003



Public cible :

- Responsables opérationnels



Modalités : 4,5 heures

2 modules de 2 heures en distanciel, session collective

De 6 à 8 personnes

Accompagnement individuel de 30 mn à la demande



Évaluations :

- Quiz et cas pratiques



Livrables :

- Livret d'accueil
- Attestation de compétences
- Fiche des processus RGPD pour chaque apprenant
- Fiche des modes opératoires de sécurisation



Tarif :

150€/HT par apprenant
(frais pédagogiques compris)



Prérequis :

- Pas de pré-requis

Initiation et accompagnement sur mesure aux missions de DPO



Se former au rôle du DPO, et à l'exercice de ses missions, dans le cadre de sa nomination au sein de son entreprise et élaborer une feuille de route opérationnelle RGPD en s'appuyant des méthodes et documentation.

Module 1 MC0210A

- Se préparer aux missions DPO/ Référents 1^{er} JOUR

Objectifs professionnels :

- Acquérir les notions clés du RGPD
- Appréhendez les enjeux, les tenants et les impacts du RGPD
- Appréhender les missions du DPO et la documentation exigée
- Définir un plan d'action générale de DPO

I. Volet conceptuel

- Le RGPD et sa genèse, la CNIL et ses missions
- Le rôle du DPO / référent et ses missions
- Un renforcement des droits des personnes concernées
- Le traitement à caractère personnel et la licéité du traitement
- Les obligations de l'entreprise
 - Le registre de traitement
 - Le consentement si le traitement n'est pas licite
 - La gestion de la sous-traitance
 - Le privacy by design
- Les sanctions en cas de non-conformité
- La documentation exigée par le RGPD

II. Volet pratique

- Les actions à mettre en œuvre en tant que DPO

Module 2 MC0210A

- Se former à l'exercice du métier en situation de travail 2^{ème} JOUR

Objectifs professionnels :

- Inventorier les traitements de données par activité
- Analyser la situation de son entreprise au regard de la cible
- Identifier les écarts techniques, juridiques, organisationnels
- Élaborer les diagnostics et plans d'actions
- Modéliser le volet de preuves attendu

La démarche de mise en conformité

- Cartographie des traitements et des données
- Analyse et inventaire de l'existant au regard des exigences RGPD
 - Méthodologie, modèles
 - Cas pratique
 - Cible RGPD
 - Écarts techniques
 - Écarts juridiques
 - Écarts organisationnels
- La procédure de violation de données
- Les procédures internes

II. Volet pratique

- Les actions à mettre en œuvre pour son entreprise
- Le cas appliqué de la sous-traitance
- Le Privacy By Design dans les projets informatiques

Référence : MC0210



Public cible :

- DPO
- Référents



Modalités :

24 h en présentiel

De 1 à 2 personnes

Support et modèles de documentation exigée par le CNIL



Évaluations :

- Quiz et cas pratiques
- Évaluation
- Attestation des acquis



Livrables :

- Livret d'accueil
- Attestation de compétences
- Fiche de synthèse
- Plan d'action
- Template
- Synthèse des travaux



Tarif : intra sur-mesure

2400€/HT en présentiel pour le parcours de formation, tarif divisible par apprenant (frais pédagogiques compris)



Prérequis :

Sans pré-requis

Initiation au RGPD et analyse de votre situation

Appréhendez les enjeux, tenants, et aboutissants du nouveau règlement, précollectez les traitements des activités clés de son organisme, identifiez les écarts et élaborer sa feuille de route de mise en conformité



Objectifs professionnels :

- Appréhender les enjeux, les tenants et aboutissants du nouveau règlement
- Identifier les impacts organisationnels
- Identifier les impacts techniques, juridiques & sécurité
- Inventorier les traitements par domaine d'activité (cas pratiques sur les notions d'activité, traitement, finalité et donnée...)
- Rédiger une feuille de route opérationnelle de mise en conformité

I. Volet conceptuel

- Les règles et principes clés du RGPD
- Les enjeux du RGPD
- Les impacts organisationnels, techniques, juridiques
- Les risques de non mise en conformité
- La documentation exigée par la conformité
- Le rôle et les missions du délégué à la protection des données et des référents métier

II. Volet pratique

- Atelier « workshop » d'interview sur les activités « critiques »
 - Responsables de données et/ou DPO
 - Précollecter les traitements de données à caractère personnel
 - 1 interview par activité
 - 5 activités au choix
 - Identification des écarts techniques, fonctionnels, juridiques au regard des exigences du RGPD
 - Rédaction d'un 1^{er} inventaire des traitements à partir des templates métier

III. Comité RGPD « Feuille de route »

- Elaboration d'un plan d'action opérationnel
 - Responsables de données et/ou DPO, comité direction
 - Synthèse des écarts techniques, juridiques, fonctionnels
 - Elaboration d'une feuille de route opérationnelle de mise en conformité
- Mise à dispo

Cas pratiques et livrables sur le RGPD

Référence : MC02001



Public cible :

- CODIR
- DPO
- Référents
- Pilotes



Modalités : durée 7 heures

Distanciel Teams

Session 1 : 1h en séance collective jusqu'à 15 personnes -volet conceptuel

Session 2 : 5h en atelier de travail par domaine d'activité de 2 à 6 personnes- volet pratique

Session 3 : 1h comité pilotage RGPD



Évaluations :

- Quiz volet conceptuel
- Cas pratique



Livrables :

- Livret d'accueil
- Attestation de compétences
- Support de sensibilisation au RGPD
- Feuille de route opérationnelle de mise en conformité



Tarif :

1200€/HT par session, minimum 3 apprenants (frais pédagogiques compris)



Prérequis :

-



Objectifs professionnels :

- Maîtriser et appliquer les obligations renforcées des entreprises par la nouvelle réglementation
- Appréhender le rôle de votre entreprise en tant que responsable de traitement et son application au marketing
- Revisiter vos process métiers à travers les spécificités de votre pôle marketing et centre de relation client conforme au RGPD
- Appliquer vos devoirs de responsable de traitement vis-à-vis de vos clients
- Conduire le changement au Commerce

Session 1 : le recueil de consentement

- Le recueil de consentement adapté à la prospection commerciale
- Le marketing multicanal adapté au RGPD : Opt'in, Opt'out
- Les canaux digitaux décriptés
- Les processus de recueil du consentement au contact client
- Le droit d'opposition ou le retrait du consentement

Session 2 : Les règles du RGPD appliquées au marketing

- Le traitement de l'exercice des droits des personnes concernées
- Le process à mettre en œuvre en interne pour répondre aux réclamations
- Les réponses à apporter aux personnes concernées
- La traçabilité des traitements : le volet de preuves RGPD
- L'encadrement de la sous-traitance

Session 3 : Le centre de relation client au cœur du consentement

- Comment intégrer le consentement lors des appels entrants
- Le droit d'opposition ou le retrait du consentement : le refus d'être appelé
- Les règles du RGPD lors de l'enregistrement d'appel

Session 4 : Conduite du changement au commerce

- L'identification et l'analyse des freins au recueil de consentement éclairé
 - Ateliers métiers : interviews
- L'analyse du poste de vendeur à partir des applications métiers
- Les bases de données conformes au RGPD
- Les processus de mise en œuvre du Recueil au Commerce

Accompagnement à la rédaction d'une synthèse documentée

- Analyse des traitements au marketing et commerce
- Feuille de route opérationnelle

Référence : MC02005



Public cible :

- DPO
- Référents marketing
- Référents commerce



Modalités :

21h en distanciel

De 1 à 4 personnes

Évaluation et attestation des acquis



Évaluations :

- Cas d'applications spécifiques à l'entreprise



Livrables :

- Livret d'accueil
- Attestation de compétences
- Modèle de registre des traitements
- Outils et méthodologies RGPD – marketing et commerce
- Clauses et modèles à appliquer



Tarif :

3600€/HT par session, tarif divisible par apprenant (frais pédagogiques compris)



Prérequis :

Bonne connaissance métier

Au plaisir d'échanger sur votre projet de mise en conformité et vos besoins d'accompagnement au RGPD



Pascal MAITRE

Directeur

06.83.60.11.37.

pascal.maitre@midrange-group.com

Notre équipe de formation



Natacha MONTROT DPO certifiée



MON GARAGE DIGITAL